

# 中国国际贸易促进委员会山东省委员会

## 关于邀请参加 2022 年中国—拉美国际贸易 数字展览会的函

各市贸促会：

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行习近平外交思想、习近平经济思想，按照党中央、国务院决策部署，促进企业对外经贸合作，推进贸易高质量发展，经批准，中国国际贸易促进委员会将于 9 月 20 日至 29 日在线举办中国—拉美国际贸易数字展览会。该展将在切实做好疫情防控工作的同时，在中国-阿根廷建交 50 周年之际，充分运用互联网、云技术等新模式创新外贸洽谈方式，变“线下”为“线上”，统筹推进数字外贸和展会平台建设，支持我国外贸企业抢抓订单、开拓市场。展会相关信息如下：

### 一、展会概况

展会名称：2022 年中国—拉美国际贸易数字展览会

英文名称：China-Latin America International Trade Digital Expo

展会日期：2022 年 9 月 20 日—9 月 29 日（10 天）

展览平台：MatchupExpo 平台 在线数字化展厅

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际商会、江苏联亚国际展览有限公司

展会规模：1000+家参展企业、10000+家采购商

配套活动：云推介、云讲座、数字贸易周

展会形式：利用在线数字展览平台及 Livematch 会议平台，为中外企业提供在线交流、数字匹配、撮合及商洽。

## 二、展出范围

展览会展出范围为综合类，包括但不限于基础设施、农副产品、建材五金、机械机电、纺织服装、家电消电、日用消费品、交通运输、安防设备等。

特设“新疆棉花及纺织企业馆”，包括新疆棉花及产区介绍、新疆棉花制品、新疆棉花产业等相关介绍，树立新疆棉花产业良好形象。

## 三、市场概况

据中国海关总署发布的统计数据显示，在新冠疫情持续蔓延、世界经济艰难复苏的背景下，2021 年中国同拉美地区贸易总额创新高，突破 4500 亿美元，同比增长 41.1%；中国对拉出口总额约 2290.09 亿美元，同比增长 52.0%；2021 年中拉贸易表现突出。在海关总署统计的地区板块中，中国对拉丁美洲国家进出口总额和出口额的增幅最大，中国在拉美及加勒比地区前五大贸易伙伴分别是巴西、墨西哥、智利、秘鲁和哥伦比亚。

疫情下中拉贸易往来不断深化，体现出双方非常强的互补性，也增加了中拉线上服务贸易合作的可能性。推动中国与拉美国家的整体合作不仅有助于双方优势互补，实现互利共赢，还有利于推动共建“一带一路”在拉美走深走实，助力中拉关系实现高质量发展。目前，拉美地区人均 GDP 居

发展中国家前列，全球经济影响力不断扩大，经济结构脆弱性有所改观，社会稳定性有所提高，市场消费需求潜力大。

在后疫情时代，中国同拉美国家在共建“一带一路”合作上前景广阔。中拉双方可分享发展经验，增加资源要素的流动渠道，创新应对长期挑战。举办本届中国-拉美国际贸易数字展览会，旨在深化传统领域合作，拓展新兴产业合作，助力中国企业突破疫情障碍、打通贸易壁垒、开拓国际市场，达成双方经贸合作的互利共赢。

#### 四、邀请参展

该展会免费，为助力我省企业线上争订单、保市场、稳经营，请各市贸促会积极组织企业报名参展，并于9月13日（星期二）前填写供应商注册信息表（详见附件）报送展会联系单位。

展会联系单位	联系人	联系电话	邮箱
中国国际商会	赵新蕾	010-82217279	Zhaoxinlei@ccoic.cn
江苏联亚国际展览有限公司	金艳	13851455738	Jinyan@uaec-expo.com

附件：2022年中国—拉美国际贸易数字展览会供应商注册信息表

国际贸易促进委员会山东省委员会

2022年9月7日

（联系人：朱楠楠，电话：0531-86168346）